

Чек-лист «Как спасти охват»

1. Посчитайте, какой показатель охвата у вас на данный момент	Для этого открываете статистику по фото за последние 7 дней и считаете среднее арифметическое значение охвата. Потом делите его на количество подписчиков и умножаете на 100%. Норма – 30% и выше.
2. Подумайте, нужно ли его спасать	Если показатель охвата в норме, а лайков/комментариев/сохранений мало, то в первую очередь нужно работать над вовлеченностью. То есть, ваши публикации видят, но не реагируют.
3. Оцените качество аудитории	Если охват меньше 30%, нужно проанализировать возможные причины. Чаще всего дело в накрутке ботов/покупке подписчиков, спонсорстве в giveaway или некачественно запущенном массфолловинге. Среди ваших подписчиков много нецелевой аудитории, которую нужно исключить - она висит мертвым грузом и не реагирует на то, что вы публикуете. Инстаграм думает, что у вас некачественный контент, что-то с вами не так и опускает ваши посты все ниже и ниже в ленте.
4. Удалите нецелевых подписчиков	Выгрузить список никнеймов потенциальной нецелевой аудитории (советую присмотреться к тем, у кого 2000+ подписок) можно через Social Hammer, заблокировать - через Instaplus.me.
5. Улучшите качество своего контента	Нужно продумать и улучшить свой контент. Очень советую сделать это до чистки. Вас начнет видеть больше реальных людей и если им не понравится то, что вы публикуете – охват просто уьете. Продумайте что и когда вы будете постить. Нужно максимально вовлечь аудиторию и сделать это в кратчайшие сроки.
6. Увеличьте количество точек контакта с аудиторией	Инстаграм учитывает все – лайки, комментарии, сохранения, отметки друзей, репосты, сообщения в директ, просмотр сториз, ответы на сториз, присутствия на эфирах, пересмотр эфира в записи и т.д. Чем больше времени пользователи тратят на ваш контент – тем выше будет охват.
7. Запустите масслайкинг	По своим же подписчикам. Больше касаний – больше охват.
8. Используйте клавишу «Продвигать»	Тем самым вы поднимете свой пост намного выше в ленте подписчиков + его увидит новая аудитория.
9. Меняйтесь и экспериментируйте	Люди быстро устают и теряют интерес. Ваша задача – постоянно удерживать внимание. Дайте хлеба и зрелищ, попробуйте что-то необычное, и возможно у профиля откроется второе дыхание.
10. Занимайтесь продвижением	Чтобы аккаунт развивался, ему нужна «свежая кровь». Протестируйте разные методы продвижения, выберите самые эффективные и привлекайте новых живых подписчиков.

Больше полезной информации в
https://www.instagram.com/instablog_secrets



Instablog
Secrets